Vacature

FREELANCE Marketing & Communication expert

Ben je op zoek naar een job met impact en zingeving in een duurzaam kader? Geloof je in het belang van educatie voor een duurzame toekomst? Ben je gebeten door klimaatvraagstukken in stedelijke context?
Ons enthousiaste team van BELEXPO-coaches zoekt dringend een expert Marketing en Communication (NL/FR) voor onmiddellijke opstart 2 dagen per week om de impact van dit interactieve parcours over het klimaat te laten groeien. Heb je een gedegen ervaring als Project Manager, spreek je vlot Nederlands en Frans en heb je een stevige portie marketing skills met educatieve vaardigheden? Aarzel dan niet om je kandidatuur in te sturen.

Over BELEXPO

BELEXPO is een **interactief parcours** over het klimaat en de stad in het gebouw van Leefmilieu Brussels (BEL), een originele en duurzame plek op de site van Thurn en Taxis. Het parcours wordt voornamelijk bezocht door scholen, maar ook gezinnen en jongerengroepen of bedrijven komen regelmatig op bezoek. Doel van de expo is om zoveel mogelijk mensen te sensibiliseren om zelf actie te ondernemen voor een leefbare stad. Daarom begeleiden animatoren, met een passie voor duurzaamheidsthema's, de bezoekers doorheen het avontuur.

BELEXPO is een initiatief van Leefmilieu Brussel en wordt beheerd door GoodPlanet Belgium. In 2022 waren er 11.000 bezoekers en we streven naar 20.000 per jaar.

Over GoodPlanet Belgium

GoodPlanet is ervan overtuigd dat educatie een belangrijke rol speelt bij de transitie naar een duurzame samenleving. Via onze **projecten, campagnes en workshops** verspreiden we kennis en planten we zaadjes voor verandering. We maken duurzame ontwikkeling concreet, haalbaar en aantrekkelijk. Steeds met een positieve blik en een hoopvolle insteek. Jaarlijks inspireren en activeren onze 100 medewerkers en tientallen vrijwilligers meer dan 500.000 kinderen, jongeren en volwassenen over heel België.

Ontdek meer op onze website: goodplanet.be/nl/over-ons

Jouw opdracht:

- Uitvoeren bestaande marketingplan : contacteren van voorgestelde partners voor uitwerken partnerschappen (bv musea, Grootouders voor het klimaat, scouts,…), ontwikkelen communicatie-acties naar verschillende doelgroepen (scholen, jongeren, buitenschoolse opvang, bedrijven,…) via aangepaste communicatiekanalen (website, Social Media, brieven, specifieke platformen scholen,….), ontwikkelen van programma en marketing acties voor specifieke events (bv. Bike Brussels 2023, I love science,…).
- Aanbrengen van nieuwe ideeën voor activiteiten, evenementen, potentiële partnerschappen en promotie-acties. Na validatie door de interim Project Manager en de klant kunnen deze worden uitgewerkt en uitgevoerd.
- Opdracht wordt uitgevoerd in overleg met de Interim Project Manager van GoodPlanet en met support van het animatoren team.

Dit profiel zoeken we:

- Expertise marketing en sales, bij voorkeur in kader van overheidsopdrachten en bij voorkeur rond duurzaamheidsthema's
- In-house consultant op de site Tour& Taxis
- Competenties:
    - **Klantgerichtheid, contactvaardig zijn**
    - **Creatief denken**
    - **Taalkennis :** uitstekend Nederlands/Frans
- Je bent onmiddellijk beschikbaar.
- Duurtijd vervanging : minimaal 3 weken, verlenging met enkele maanden waarschijnlijk

Interesse?

Stuur cv en dagtarief van de expert naar s.luyten@goodplanet.be

Voor meer info : Sofie Luyten, 0479/69.01.60, s.luyten@goodplanet.be