



GOODPLANET.be

Offre d'emploi

## INTERIM - Expert Marketing & Communication

Vous désirez rejoindre une équipe menant des projets porteurs de sens et d'impact et s'engageant pour un avenir plus durable ? Pour le remplacement temporaire d'un·e collègue, nous recherchons un·e expert·e en Marketing et Communication (NL/FR) qui puisse démarrer immédiatement 2 jours par semaine pour l'exposition interactive BELEXPO, menée en collaboration avec Bruxelles Environnement. Sa mission est d'augmenter le nombre de visiteur·rice·s en concrétisant le plan marketing actuel et en apportant, élaborant et mettant en œuvre de nouvelles idées d'activités, d'événements, de partenariats potentiels et d'actions de promotion.

### A propos de BELEXPO

BELEXPO est un **parcours interactif** sur le climat et les villes de demain. Il se tient au BEL, un bâtiment original et durable situé sur le site de Tour et Taxis. Le parcours est principalement suivi par les écoles, mais les familles, les groupes de jeunes et les entreprises s'y rendent également régulièrement. L'objectif de l'exposition : sensibiliser le plus grand nombre de personnes possible à entreprendre des actions pour une ville plus vivable. A cette fin, les animateur·rice·s, passionné·e·s par les thèmes de la durabilité, guident les visiteur·euse·s à travers l'aventure.

BELEXPO est une initiative de Bruxelles Environnement et est gérée par GoodPlanet Belgium. En 2022, 11 000 visiteur·euse·s se sont rendus à BELEXPO ; nous visons à présent un objectif de 20 000 visiteur·euse·s.

### A propos de GoodPlanet Belgium

GoodPlanet est convaincue que l'éducation joue un rôle important dans la transition vers une société plus durable. Grâce à nos projets, campagnes et **ateliers**, nous diffusons nos connaissances et plantons des graines de changement. Nous stimulons, concrétisons et réalisons des idées qui rendent le développement durable réel et tangible. Le tout en gardant toujours une attitude positive et emplie d'espoir. Chaque année, nos 100 employé·e·s et nos dizaines de bénévoles inspirent et motivent plus de 500 000 enfants, jeunes et adultes dans toute la Belgique.

Apprenez-en plus sur notre site : [www.goodplanet.be/fr/a-propos-de-nous](http://www.goodplanet.be/fr/a-propos-de-nous)

### **Votre mission :**

- Mettre en œuvre le plan marketing existant : contacter les partenaires proposés pour le développement de partenariats (par exemple : musées, grands-parents pour le climat, scouts,...), développer des actions de communication auprès de différents groupes cible (écoles, jeunes, accueil extrascolaire, entreprises,...) via des canaux de communication adaptés (site web, médias sociaux, lettres, plateformes spécifiques pour les écoles,...), élaboration de programmes et d'actions marketing pour des événements spécifiques (par exemple : Bike Brussels 2023, I love science,...).
- Apporter de nouvelles idées d'activités, d'événements, de partenariats potentiels et de promotions. Après validation par le Project Manager par intérim et le client, celles-ci peuvent être élaborées et exécutées.
- La mission est réalisée en concertation avec le Project Manager par intérim de GoodPlanet et avec le soutien de l'équipe des animateur·rice·s.

### **Nous recherchons le profil suivant :**

- Expertise en marketing et ventes, de préférence dans les marchés publics et de préférence sur les thèmes de durabilité
- Consultant interne sur le site Tour & Taxis
- Compétences :
  - **Orientation client, avoir le contact facile**
  - **Penser de manière créative**
  - **Compétences linguistiques** : vous avez une excellente connaissance du néerlandais et du français
- Vous êtes immédiatement disponible.
- Durée de remplacement : minimum 3 semaines, avec possibilité de prolongation de quelques mois

### **Comment postuler ?**

Envoyez votre CV et tarif journalier à [s.luyten@goodplanet.be](mailto:s.luyten@goodplanet.be)

Pour plus d'informations : Sofie Luyten, 0479/69.01.60, [s.luyten@goodplanet.be](mailto:s.luyten@goodplanet.be)

